



Carlo. 24

DS  
DSGA  
DOCENTI  
CLASSI TERZE e QUARTE  
SITO

## Oggetto: attività Progetto Giornalismo valide per Alternanza Scuola Lavoro

Il Progetto Giornalismo del nostro liceo offre l'opportunità di acquisire competenze nell'ambito della comunicazione giornalistica valide ai fini dell'Alternanza Scuola Lavoro.

Per le attività il progetto si avvale da tempo della collaborazione con la SCUOLA DI GIORNALISMO E RELAZIONI PUBBLICHE "CARLO CHIAVAZZA", per il **supporto all'organizzazione del giornale d'istituto** e per i **corsi di pratica della scrittura giornalistica** tenuti da giornalisti professionisti; da due anni tale collaborazione si è estesa alla società FOGO MULTIMEDIA, per il **corso di produzione di servizi audiovisivi**, gestito da professionisti del settore.

- I **corsi di pratica della scrittura giornalistica** sono articolati su due livelli, il secondo accessibile a coloro che hanno già frequentato il corso BASE. (Programma in allegato)
- Il **corso di produzione audiovisiva** è articolato su un unico livello e offre una formazione nella progettazione, nelle tecniche di ripresa, nel montaggio di un servizio audiovisivo.

È richiesto un **contributo di 20 euro** a studente per ogni corso.

Tutti i corsi si svolgono nel LABORATORIO INFORMATICO della SEDE CENTRALE.

- **Lezione introduttiva per Redazione e corsisti: Il giornale come impresa editoriale**  
**MERCOLEDÌ 8/11 H 14.30-16.30**
- **Corso BASE di pratica della scrittura giornalistica 6 incontri al MARTEDÌ H 14.30-17.**

**N.B.** Data la capienza del Laboratorio Informatica (MAX 25 studenti), sarà replicato qualora le adesioni fossero superiori (priorità ai partecipanti alla redazione de Il Carlo 2.0 e in base all'ordine di consegna delle adesioni).

Primo gruppo: DAL 21 NOVEMBRE AL 23 GENNAIO H 14.30-17

Secondo gruppo: DAL 30 GENNAIO AL 20 MARZO H 14.30-17

Seguirà calendario dettagliato per gli interessati.

- **Il corso AVANZATO è strutturato su un unico gruppo:**  
**6 incontri MERCOLEDÌ H 14.30-17 DATE: 22-29 NOV.; 6 DIC.; 17-24-31 GEN.**
- **Il corso per la produzione di servizi audiovisivi** si svolgerà a **MARZO** e prevede 3 incontri di 4 ore ciascuno ( 2 venerdì pomeriggio e una giornata, da definire, per le riprese) **MAX 12 ADESIONI.**  
Seguirà calendario per gli interessati.

**Le adesioni devono pervenire entro il 31 ottobre alla prof.ssa IACOPINO (referente corsi)**

In allegato il panorama delle ore riconosciute, i programmi dei corsi, la scheda di adesione.

Il docente referente del Progetto



## PROGETTO GIORNALISMO - Attività ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

### La comunicazione giornalistica

<u>Redazione del giornalino d'istituto</u>	ore	30
- riunioni di redazione (h 10)		
- lavoro individuale (h 16)		
- formazione gestionale		
2 incontri da h 2. (h 4)		
<u>Partecipazione ad un evento</u>	ore	5
<u>Visita aziendale</u>	ore	4
<u>Corso di "Scrittura giornalistica" (I livello)</u>	ore	15
- n. 6 incontri da h 2.30		
<u>Corso di "Pratica della scrittura" (II livello)</u>	ore	15
- n. 6 incontri da h 2.30		
<u>Corso di Video-notizie</u>	ore	24
- n. 3 incontri da h 4		
- Realizzazione videonotizie h 10		
- monitoraggio finale h 2		



Unione Europea

FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE, AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (SC-FESR)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la Programmazione  
Direzione Generale per Interventi in materia di edilizia scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per l'istruzione e per l'innovazione digitale  
Ufficio IV



## AUTORIZZAZIONE PARTECIPAZIONE CORSI PROGETTO GIORNALISMO

IL SOTTOSCRITTO.....

AUTORIZZA IL PROPRIO FIGLIO/A.....

DELLA CLASSE ..... A PARTECIPARE AL CORSO DI

- PRATICA DELLA SCRITTURA GIORNALISTICA 1 (BASE)
- PRATICA DELLA SCRITTURA GIORNALISTICA 2 (AVANZATO)
- PRODUZIONE SERVIZI AUDIOVISIVI

CHE SI SVOLGERA' NEI LOCALI DELL'ISTITUTO IN ORARIO POMERIDIANO, SECONDO IL CALENDARIO INDICATO.

DATA.....

FIRMA.....

### N.B.

1. L'autorizzazione deve essere consegnata alla prof.ssa Iacopino entro il 31 ottobre
2. Il pagamento andrà effettuato dopo l'adesione, secondo le indicazioni che seguiranno.

## CORSO DI INTRODUZIONE ALLA SCRITTURA GIORNALISTICA (Primo livello)

### Il linguaggio e le tecniche di scrittura

(n. 6 incontri)

In orario curricolare

**Lezione introduttiva** (rivolta a tutte le classi terze come approfondimento offerta formativa)

Il giornale come impresa editoriale (organizzazione di una redazione, deontologia professionale, diffamazione, violazione del segreto istruttorio, reati a mezzo stampa).

In orario pomeridiano

#### **Prima lezione**

Il linguaggio giornalistico come strumento di comunicazione. Il giornale quotidiano: come si legge e come lo si "costruisce" in redazione. La notizia di cronaca (struttura, contenuti, titolo). Le fonti. Gli errori più comuni e più gravi nella stesura della notizia.

#### **Seconda lezione**

L'intervista. La capacità di porre domande per ottenere risposte (regole e trucchi). Il linguaggio specifico e tecnica di costruzione. Modalità diverse di intervista a seconda dell'interlocutore. La conferenza stampa.

#### **Terza lezione**

L'inchiesta giornalistica: il lato "scomodo del giornalismo". Il lavoro di indagine, l'importanza delle fonti e la verifica delle informazioni, gli ostacoli e i pericoli. Il problema del linguaggio del giornalismo di inchiesta.

#### **Quarta lezione**

Il giornalismo sportivo. Linguaggio specifico e costruzione della notizia sportiva. L'intervista ad un atleta.

#### **Quinta lezione**

Il giornalismo radiofonico. La peculiarità del linguaggio e l'organizzazione di un programma radiofonico.

#### **Sesta lezione**

L'editoriale o articolo di fondo. Scelta dell'argomento. Punto di vista dell'articlista o della redazione? Presentazione di due editoriali sullo stesso argomento con tesi contrapposte. Differenza rispetto all'articolo di opinione.

N.B. Per tutte le lezioni si prevede una o più esercitazione pratica di lettura di un giornale e di scrittura.

## CORSO DI INTRODUZIONE ALLA SCRITTURA GIORNALISTICA (Secondo livello)

### Percorsi di pratica della scrittura

(n. 7 incontri)

In orario pomeridiano (2 ore): docenti Fiorenza-Masotti

#### Lezione introduttiva

Il giornale come impresa editoriale. Libertà di stampa e Costituzione: diritto di cronaca, diritto all'immagine, diritto di critica. Il mestiere del giornalista e la deontologia professionale.

Esempi cinematografici:

*Il caso Spotlight* (Stati Uniti 2015) per quello che riguarda la deontologia professionale.

*Sbatti il mostro in prima pagina* (Italia 1972) per spiegare che cosa si intende per manipolazione delle notizie.

*L'ultima minaccia* (Stati Uniti 1952) e *L'asso nella manica* (Stati Uniti 1951) per dimostrare che cosa si intende per "lato nobile" e "lato oscuro" del giornalismo.

In orario pomeridiano (2,30 ore a incontro): giornalista Mauro Anselmo

#### Prima lezione

Le "armi" del giornalista. Curiosità e creatività. Ripasso: il linguaggio della cronaca, le fonti dell'informazione, la completezza della notizia, l'importanza della lingua italiana corretta ed efficace

#### Seconda lezione

*Il linguaggio dell'intervista. Come nasce un'intervista, come si prepara, come si affronta.*

*La comunicazione nell'era di Internet in due recenti saggi: Dario Vigano' "Connessi e solitari: di che cosa ci priva la vita online" (Edizioni EDB) e Paolo Pagliaro: "Fermiamo il declino dell'informazione" (Il Mulino).*

#### Terza lezione

Il linguaggio dell'io: come dare forma all'introspezione. Il significato e l'uso dell'aforisma: aforismi di scrittori e pensatori famosi (Karl Kraus, Gandhi, Arthur Schopenhauer ecc.). Come scrivere un racconto breve a partire da un aforisma.

#### Quarta lezione

Il linguaggio nella divulgazione scientifica. Tecnica e leggibilità della scrittura. Dal *Discorso sul metodo* di Cartesio, intramontabile long seller, al più celebre successo di questi anni, *Sette brevi lezioni di fisica* di Carlo Rovelli e all'avvincente *L'universo a portata di mano* di Christophe Galfard, uno dei più brillanti "viaggi" attraverso la fisica dello spazio e del tempo. Per la televisione: l'esempio vincente di "Quark" di Piero Angela.

#### Quinta lezione

L'io narrante nella più celebre narrativa di genere: il romanzo poliziesco. Le tecniche di scrittura nei diversi filoni: la detective story classica (Conan Doyle, inventore di Sherlock Holmes), il romanzo d'azione (Raymond Chandler, creatore dell'investigatore Philip Marlowe), il legal-thriller (Michael Connelly, John Grisham).

#### Sesta lezione

Scrivere il cinema. Il linguaggio della sceneggiatura. La recensione critica, ovvero il saggio personale e di opinione su un determinato film. Il lavoro del critico cinematografico.

## PROGRAMMA CORSO PRODUZIONE VIDEO-NOTIZIE

(4 INCONTRI + 1 MONITORAGGIO finale)

**LEZIONE INTRODUTTIVA (h2,30) NOVEMBRE:** giornalista Anselmo, proff. Masotti e Fiorenza

Il giornale come impresa editoriale. Libertà di stampa e Costituzione: diritto di cronaca, diritto all'immagine, diritto di critica. Il mestiere del giornalista e la deontologia professionale

**Primo incontro (h 4)** MARZO: equipe FOGO MULTIMEDIA

Individuazione e affronto dei problemi riguardanti le operazioni tecniche, il linguaggio e gli aspetti redazionali connessi a questo tipo d'iniziativa. Saranno fornite tutte le informazioni utili per la realizzazione delle riprese all'interno del liceo. A questo proposito sarà definita, una scaletta come piano di lavorazione in cui saranno indicati le location, le caratteristiche del testo che accompagna la notizia e i possibili temi da affrontare.

**Secondo incontro (h4)**

È prevista la realizzazione delle riprese all'interno dell'istituto. Saranno fornite tutte le informazioni utili per registrare immagini e suoni, verrà spiegato come stabilire un'inquadratura e come porsi davanti all'obiettivo di una telecamera (stand up). La troupe offrirà un modello standard di lavoro, tenendo conto delle attrezzature che gli studenti hanno a disposizione e fornendo consigli che ne permettano il migliore uso possibile.

**Terzo incontro (h 4)**

Riguarderà il montaggio delle riprese. Gli studenti saranno istruiti su come costruire i servizi in fase di montaggio video e saranno seguiti nelle varie fasi del lavoro, tenendo conto, anche in questo caso, delle possibilità tecniche che sono a loro disposizione. Si arriverà così alla realizzazione del primo filmato da caricare online sul canale YouTube.

**Monitoraggio finale (h 2)**

Esame servizi realizzati, criticità, suggerimenti.

**Al termine di questo percorso gli studenti saranno in grado di:**

- Gestire all'interno del liceo un nuovo canale YouTube che permetterà di ampliare notevolmente l'area di utenza del sito;
- Scrivere i testi, fare le riprese e realizzare il montaggio dei servizi giornalistici da destinare al canale YouTube legato al sito del giornale online del liceo.